



Rozdział 7

Zrozumienie celów zrównoważonego rozwoju

| Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Attribution-NonCommercial-
NoDerivatives 4.0 International
(CC BY-NC-ND 4.0)



Funded by
the European Union

Definiowanie pojęć

"Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja" zajmuje 12. miejsce na liście 17 celów. Jego głównym zadaniem jest zapewnienie, że rozwój gospodarczy idzie w parze z odpowiedzialnymi metodami konsumpcji i produkcji. Dążenie do tego celu ma na celu ograniczenie negatywnego wpływu działalności gospodarczej na środowisko oraz promowanie efektywnego i zrównoważonego wykorzystania zasobów naturalnych. Jednocześnie, celem jest zagwarantowanie, że postęp gospodarczy przyczynia się do społecznej inkluzywności i przynosi korzyści wszystkim warstwom społeczeństwa.

Cele SDG 12 są następujące:

1. Osiągnięcie zrównoważonego zarządzania i efektywnego wykorzystania zasobów naturalnych
2. Zmniejszenie o połowę globalnego marnotrawstwa żywności na osobę na poziomie detalicznym i konsumpcyjnym oraz ograniczenie strat żywności wzdłuż łańcuchów produkcji i dostaw, w tym strat po zbiorach.
3. Podwojenie tempa poprawy efektywności wykorzystania zasobów w celu osiągnięcia zrównoważonego przepływu zasobów naturalnych
4. Osiągnięcie bezpiecznego dla środowiska zarządzania chemikaliami i wszystkimi odpadami w całym ich cyklu życia, zgodnie z uzgodnionymi ramami międzynarodowymi, oraz znaczne ograniczenie ich uwalniania do powietrza, wody i gleby w celu zminimalizowania ich negatywnego wpływu na zdrowie ludzkie i środowisko.
5. Zmniejszenie niekorzystnego wpływu miast na środowisko w przeliczeniu na mieszkańca, w tym poprzez zwrócenie szczególnej uwagi na jakość powietrza oraz gospodarkę odpadami komunalnymi i innymi.
6. Zapewnienie, że ludzie wszędzie posiadają odpowiednie informacje i świadomość na temat zrównoważonego rozwoju i stylu życia w harmonii z naturą
7. Zachęcanie przedsiębiorstw, zwłaszcza dużych i ponadnarodowych, do stosowania zrównoważonych praktyk włączania informacji o zrównoważonym rozwoju do cyklu sprawozdawczego
8. Promowanie zrównoważonych praktyk w zakresie zamówień publicznych, zgodnych z krajowymi politykami i priorytetami

Zrównoważona konsumpcja to korzystanie z usług i powiązanych produktów, które zaspokajają podstawowe potrzeby i zapewniają ludziom lepszą jakość życia. Ten rodzaj konsumpcji minimalizuje wykorzystanie zasobów naturalnych i materiałów toksycznych oraz zmniejsza emisję zanieczyszczeń w cyklu życia usługi lub produktu, aby nie zagrażała potrzebom przyszłych pokoleń.

Zrównoważona produkcja to tworzenie towarów i usług przy użyciu procesów i systemów, które nie zanieczyszczają środowiska, które oszczędzają i chronią energię i zasoby naturalne, które są opłacalne ekonomicznie, bezpieczne i zdrowe dla pracowników i konsumentów oraz które są społecznie i twórczo satysfakcjonujące.

SDG 12 i wykluczenie społeczne

Obecny stan realizacji celu zrównoważonego rozwoju nr 12 (Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja) różni się w zależności od kraju i regionu, ale ogólny postęp jest powolny.

Według Organizacji Narodów Zjednoczonych świat nie jest na dobrej drodze do osiągnięcia celów SDG 12 do 2030 roku. Chociaż poczyniono pewne postępy w takich obszarach, jak zwiększenie wykorzystania energii odnawialnej i ograniczenie stosowania substancji zubożających warstwę ozonową, postępy w takich obszarach są niewielkie.



W odniesieniu do osób dorosłych zagrożonych wykluczeniem, mogą one napotkać dodatkowe wyzwania w dostępie do zrównoważonych produktów i usług oraz w uczestnictwie w zrównoważonych modelach konsumpcji i produkcji. Niektóre z głównych wyzwań dla dorosłych zagrożonych wykluczeniem obejmują następujące kwestie:

- Ograniczony dostęp do informacji i edukacji na temat zrównoważonych produktów i usług oraz sposobów dokonywania zrównoważonych wyborów. Może to utrudniać im zrozumienie korzyści płynących ze zrównoważonej konsumpcji i produkcji oraz podejmowanie świadomych decyzji dotyczących produktów i usług, z których korzystają.
- Ograniczone zasoby do inwestowania w zrównoważone produkty i usługi, co utrudnia osobom dorosłym narażonym na ryzyko pozwolić sobie na zrównoważone produkty i usługi. Mogą mieć również ograniczony dostęp do kredytów lub innych usług finansowych, co może utrudniać im inwestowanie w zrównoważone produkty i usługi.
- Większe prawdopodobieństwo pracy w zawodach związanych z niezrównoważoną konsumpcją i produkcją. Dorośli zagrożeni wykluczeniem mogą być bardziej skłonni do pracy w zawodach związanych z niezrównoważoną konsumpcją i produkcją, takich jak przemysł wydobywczy lub nieformalne sektory o złych warunkach pracy. Prace te mogą narażać ich na zagrożenia dla środowiska i mogą nie zapewniać im zasobów i wsparcia niezbędnego do dokonywania zrównoważonych wyborów.
- Ograniczony dostęp do zrównoważonych produktów i usług ze względu na ich lokalizację lub inne czynniki, co utrudnia im uczestnictwo w zrównoważonych wzorcach konsumpcji i produkcji.

- Ograniczona reprezentacja polityczna: Osoby dorosłe zagrożone wykluczeniem mogą mieć ograniczoną reprezentację polityczną, co może utrudniać im promowanie zrównoważonej polityki i praktyk.
- Ograniczony dostęp do usług społecznych, takich jak opieka zdrowotna i edukacja, co może utrudniać im udział w zrównoważonych wzorcach konsumpcji i produkcji.

Ważne jest, aby wziąć pod uwagę specyficzne potrzeby i bariery osób dorosłych zagrożonych wykluczeniem podczas realizacji celu zrównoważonego rozwoju 12 i wdrażania wzorców zrównoważonej konsumpcji i produkcji. Można to zrobić, zapewniając im zasoby i edukację niezbędne do dokonywania zrównoważonych wyborów i opowiadania się za zrównoważonymi politykami i praktykami.

Rola organizacji pozarządowych w edukacji dorosłych na rzecz zrównoważonej konsumpcji i produkcji

Edukacja odgrywa kluczową rolę w promowaniu zrównoważonej konsumpcji i produkcji wśród dorosłych uczniów zagrożonych wykluczeniem. Może pomóc dorosłym słuchaczom w podejmowaniu świadomych decyzji dotyczących produktów i usług, z których korzystają, oraz w promowaniu zrównoważonej polityki i praktyk. Edukacja może również pomóc dorosłym słuchaczom w rozwijaniu umiejętności i wiedzy niezbędnych do uczestnictwa w zrównoważonych wzorcach konsumpcji i produkcji. Istnieje kilka sposobów, w jakie edukacja może promować zrównoważoną konsumpcję i produkcję wśród dorosłych uczniów zagrożonych wykluczeniem:

- Zapewnienie informacji i świadomości, aby pomóc dorosłym słuchaczom zrozumieć korzyści płynące ze zrównoważonej konsumpcji i produkcji oraz podejmować świadome decyzje dotyczące produktów i usług, z których korzystają. Może to obejmować dostarczanie informacji o wpływie środowiskowym i społecznym różnych produktów i usług, a także informacji o zrównoważonych alternatywach.
- Rozwijanie umiejętności i wiedzy niezbędnych do uczestnictwa w zrównoważonych wzorcach konsumpcji i produkcji. Może to obejmować zapewnienie szkoleń w zakresie efektywności energetycznej, redukcji odpadów i zrównoważonego zaopatrzenia, a także zapewnienie edukacji w zakresie zrównoważonego stylu życia i zrównoważonego rozwoju.
- Promowanie aktywnego uczestnictwa: Edukacja może pomóc dorosłym słuchaczom stać się aktywnymi uczestnikami zrównoważonych wzorców konsumpcji i produkcji. Może to obejmować zapewnianie dorosłym słuchaczom możliwości angażowania się w projekty społecznościowe i opowiadania się za zrównoważoną polityką i praktykami.
- Zachęcanie do krytycznego myślenia, które może pomóc dorosłym słuchaczom w ocenie wpływu różnych produktów i usług na środowisko i społeczeństwo oraz w podejmowaniu świadomych decyzji dotyczących produktów i usług, z których korzystają.
- Budowanie potencjału niezbędnego do uczestnictwa w zrównoważonych modelach konsumpcji i produkcji. Może to obejmować zapewnienie edukacji i szkoleń w zakresie umiejętności finansowych, a także zapewnienie edukacji i szkoleń w zakresie zrównoważonych praktyk biznesowych.



Cele nauczania

Według UNESCO, podczas nauczania (dorosłych) uczniów o 12. celu zrównoważonego rozwoju, naszą rolą jako edukatorów jest upewnienie się, że proces uczenia się jest zaprojektowany w sposób, który pomaga uczniom osiągnąć następujące cele:

Kognitywne cele nauczania

- Zrozumienie, w jaki sposób indywidualne wybory dotyczące stylu życia wpływają na rozwój społeczny, gospodarczy i środowiskowy.
- Zrozumienie wzorców produkcji i konsumpcji oraz łańcuchów wartości, a także wzajemnych powiązań między produkcją a konsumpcją (podaż i popyt, toksyny, emisje CO₂, wytwarzanie odpadów, zdrowie, warunki pracy, ubóstwo itp.)
- Znajomość ról, praw i obowiązków różnych podmiotów w produkcji i konsumpcji (media i reklama, przedsiębiorstwa, gminy, ustawodawstwo, konsumenci itp.).
- Wiedza na temat strategii i praktyk zrównoważonej produkcji i konsumpcji.
- Zrozumienie dylematów / kompromisów związanych ze zmianami systemowymi niezbędnymi do osiągnięcia zrównoważonej konsumpcji i produkcji.



Spoleczno-emocjonalne cele edukacyjne

- Umiejętność informowania o potrzebie stosowania zrównoważonych praktyk w produkcji i konsumpcji.
- Umiejętność zachęcania innych do angażowania się w zrównoważone praktyki w zakresie konsumpcji i produkcji.
- Umiejętność rozróżniania potrzeb i pragnień oraz refleksji nad własnymi zachowaniami konsumenckimi w świetle potrzeb świata przyrody, innych ludzi, kultur i krajów oraz przyszłych pokoleń.
- Możliwość wyobrażenia sobie zrównoważonego stylu życia.
- Poczucie odpowiedzialności za środowiskowy i społeczny wpływ własnego zachowania jako producenta lub konsumenta.

Behawioralne cele nauczania

- Umiejętność planowania, wdrażania i oceny działań związanych z konsumpcją przy użyciu istniejących kryteriów zrównoważonego rozwoju.
- Umiejętność oceny, uczestniczenia i wpływania na procesy decyzyjne dotyczące przejęć w sektorze publicznym.
- Możliwość promowania zrównoważonych wzorców produkcji.
- Zdolność do krytycznego podejścia do swojej roli jako aktywnego interesariusza na rynku.
- Zdolność do kwestionowania kulturowych i społecznych orientacji w konsumpcji i produkcji.

Zadanie 1. Refleksja na temat osobistych wzorców konsumpcji i produkcji

To zadanie ma pomóc ci uświadomić sobie, w jaki sposób twoje regularne zachowania są związane z konsumpcją i produkcją. Zrozumienie tego pomoże ci wprowadzić zmiany w swoim stylu życia i stać się bardziej świadomym, dzięki czemu będziesz w stanie podać przykłady, jak żyć w bardziej zrównoważony sposób swoim dorosłym uczniom z grupy ryzyka.

W tym zadaniu skorzystaj z dziennika refleksji, o którego utworzenie poprosiliśmy Cię na początku kursu.

Instrukcje krok po kroku:

1. Przez tydzień zapisuj w dzienniku wszystko, co konsumujesz i produkujesz. Może to obejmować żywność, odzież, artykuły gospodarstwa domowego, transport oraz inne towary i usługi.

2. Dla każdej pozycji zapisz następujące informacje: Sam

przedmiot

Źródło (np. gdzie kupiłeś, od kogo otrzymałeś)

Powód konsumpcji lub produkcji (np. do użytku osobistego, do pracy, jako prezent itp.) Wszelkie przemyślenia lub odczucia związane z konsumpcją lub produkcją przedmiotu.

3. Po tygodniu przejrzyj swój dziennik i zastanów się nad swoimi wzorcami konsumpcji i produkcji. Rozważ następujące pytania:

Jakie były główne źródła konsumpcji i produkcji?

Jak zmieniały się wzorce konsumpcji i produkcji w ciągu tygodnia?

Czy były jakieś przedmioty, które spożywałeś lub produkowałeś, a z powodu których czułeś się winny lub zaniepokojony?

Czy były jakieś rzeczy, które konsumowałeś lub produkowałeś, a z którymi czułeś się dobrze?

Czy są jakieś zmiany, które chciałbyś wprowadzić w swoich wzorcach konsumpcji i produkcji w przyszłości?

Czy są jakieś wyzwania, które napotykasz, próbując wprowadzić te zmiany?

4. Podziel się swoimi przemyśleniami w dyskusji grupowej i przeprowadź burzę mózgów na temat sposobów ograniczenia negatywnego wpływu wzorców konsumpcji i produkcji.

Zadanie 2. Refleksja nad związkiem między celem zrównoważonego rozwoju nr 12, edukacją i integracją społeczną

Ćwiczenie to może pomóc w zastanowieniu się nad tym, w jaki sposób praktyki nauczania są zgodne z SDG 12 i jak można promować włączenie społeczne wśród dorosłych uczniów zagrożonych wykluczeniem.

Instrukcje krok po kroku:

Przejrzyj cele i wskaźniki SDG 12: Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja. Zwróć uwagę na sposoby, w jakie zrównoważona konsumpcja i produkcja mogą promować włączenie społeczne.



2. Zastanów się nad swoimi obecnymi praktykami i materiałami dydaktycznymi. Rozważ następujące pytania:

- W jaki sposób praktyki i materiały dydaktyczne promują zrównoważoną konsumpcję i produkcję wśród dorosłych uczniów zagrożonych wykluczeniem?
- W jaki sposób praktyki i materiały dydaktyczne promują włączenie społeczne wśród dorosłych słuchaczy zagrożonych wykluczeniem?
- Czy są jakieś obszary, w których można ulepszyć praktyki i materiały dydaktyczne, aby lepiej dostosować je do SDG 12 i promować włączenie społeczne?

3. Zidentyfikuj jedno lub dwa konkretne działania, które możesz podjąć, aby dostosować swoje praktyki nauczania i materiały do SDG 12 i promować włączenie społeczne wśród dorosłych uczniów zagrożonych wykluczeniem. Możesz na przykład zbadać i uwzględnić zrównoważone alternatywy dla towarów i usług wykorzystywanych podczas warsztatów lub zapewnić szkolenia i edukację w zakresie zrównoważonej konsumpcji i produkcji.

4. Stwórz plan wdrożenia tych działań i ustal harmonogram ich realizacji.

5. Zastanów się nad wpływem tych działań na twoje praktyki nauczania i doświadczenia edukacyjne dorosłych uczniów zagrożonych wykluczeniem. Górna część formularza

Zadanie 3. Analiza filmu na temat zrównoważonej konsumpcji i produkcji

To ćwiczenie umożliwia pogłębione zrozumienie znaczenia zrównoważonej konsumpcji i produkcji, analizując wnikliwie spostrzeżenia z wybranego wykładu TED. Celem jest wspieranie refleksji nad tym, jak omawiany temat wiąże się z integracją społeczną osób dorosłych znajdujących się w trudnej sytuacji oraz identyfikowanie, jak może to wpłynąć na metody nauczania.

Instrukcje krok po kroku:

1. Proszę obejrzeć filmy

https://www.youtube.com/watch?v=LOaOuY5FBbc&list=PLMmKM3wvlq_RJK5xOJ8aKfjhQfMJd_hlb&index=2

Oraz https://www.youtube.com/watch?v=VBj-KkjlsLA&list=PLMmKM3wvlq_RJK5xOJ8aKfjhQfMJd_hlb&index=6

i zrobić notatki dotyczące głównych punktów i kluczowych wniosków.

2. Proszę przeanalizować rozmowę, koncentrując się na następujących pytaniach:

- Jakie są główne argumenty i dowody przedstawione w filmie?
- W jaki sposób wypowiedzi odnoszą się do zrównoważonej konsumpcji i produkcji?
- W jaki sposób film odnosi się do włączenia społecznego osób dorosłych zagrożonych wykluczeniem?
- Jakie wyzwania zidentyfikował prelegent w odniesieniu do zrównoważonej konsumpcji i produkcji?
- Jakie rozwiązania lub zalecenia są proponowane?
- Jakie są potencjalne implikacje tej rozmowy dla edukatorów pracujących z dorosłymi zagrożonymi wykluczeniem?

3. Proszę napisać krótki raport podsumowujący swoje ustalenia i dołączyć wszelkie spostrzeżenia lub zalecenia.

4. Proszę podzielić się swoim raportem ze współpracownikiem lub mentorem i poprosić o opinie i sugestie dotyczące ulepszeń.

Plan warsztatów: Zrozumienie celów zrównoważonego rozwoju: Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja

Cele:

- Zapewnienie zrozumienia SDG12 wśród dorosłych słuchaczy
- Badanie wyzwań i możliwości zrównoważonej konsumpcji i produkcji oraz jej związku z integracją społeczną wśród osób dorosłych zagrożonych wykluczeniem.
- Zapewnienie uczestnikom możliwości uczenia się na rzeczywistych przykładach zrównoważonej konsumpcji i produkcji oraz jej związku z integracją społeczną wśród dorosłych zagrożonych wykluczeniem.
- Zachęcanie uczestników do zastanowienia się nad własnymi wzorcami konsumpcji i produkcji oraz nad tym, w jaki sposób mogą włączyć zrównoważone praktyki do swojego życia osobistego i promować włączenie społeczne w swoich społecznościach.

Potrzebne materiały:

- Infografiki, filmy wideo lub inne zasoby do aktywności grupowej (patrz Materiały i zasoby)
- Projektor
- Flipchart lub tablica

Instrukcje krok po kroku:

- Wprowadzenie (20 minut)
- Przedstawienie tematu warsztatów, którym jest Cel 12: Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja oraz jego związek z integracją społeczną.
- Przedstawienie przeglądu Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) i ich związku z globalnym zrównoważonym rozwojem.
- Wyjaśnienie znaczenie 12. celu zrównoważonego rozwoju dla rozwiązywania problemów ubóstwa, nierówności i degradacji środowiska.
- Podkreślenie konkretnych celów i wskaźników SDG 12 oraz ich znaczenie dla osób dorosłych zagrożonych wykluczeniem.
- 2. aktywność grupowa (30 minut)
 - Podziel uczestników na małe grupy i zapewnij każdej z nich zestaw materiałów (np. artykuły, filmy, infografiki), które odnoszą się do zrównoważonej konsumpcji i produkcji (lista materiałów znajduje się w materiałach informacyjnych).
 - Poproś każdą grupę o przeanalizowanie materiałów i zidentyfikowanie głównych wyzwań i możliwości związanych ze zrównoważoną konsumpcją i produkcją, a także ich związku z integracją społeczną wśród osób dorosłych zagrożonych wykluczeniem.
 - Daj każdej grupie czas na zaprezentowanie swoich wyników i dyskusję grupową.

1. Interaktywna prezentacja (30 minut)

- Zaproś zaproszonego prelegenta, takiego jak przedstawiciel zrównoważonego biznesu lub projektu społecznościowego, aby podzielił się swoim doświadczeniem we wdrażaniu praktyk zrównoważonej konsumpcji i produkcji.
- Zapewnienie uczestnikom możliwości zadawania pytań i angażowania się w dialog z prelegentem.
- Skorzystaj z tej okazji, aby omówić główne wyzwania i możliwości związane ze zrównoważoną konsumpcją i produkcją oraz ich związek z integracją społeczną wśród osób dorosłych zagrożonych wykluczeniem.

2. Refleksja i planowanie (20 minut)

- Poproś uczestników, aby zastanowili się nad tym, czego nauczyli się podczas warsztatów i jak mogą to zastosować w swoim życiu.
- Zachęć uczestników do stworzenia planu działania na rzecz włączenia zrównoważonej konsumpcji i produkcji do ich życia osobistego i promowania integracji społecznej w ich społecznościach.
- Poprowadź dyskusję grupową, aby podzielić się swoimi planami działania i omówić wszelkie wyzwania lub możliwości, które mogą napotkać.

-

3. Podsumowanie (10 minut)

- Podsumuj główne punkty warsztatów i znaczenie 12. celu zrównoważonego rozwoju dla rozwiązania kwestii ubóstwa, nierówności i degradacji środowiska.
- Zachęcenie uczestników do dalszego zdobywania wiedzy na temat zrównoważonej konsumpcji i produkcji oraz jej związku z integracją społeczną.